Cronograma de Ações da Nacional do Jovens Republicanos

Eventos e atividades para 2022 pela Executiva Nacional.

Secretaria Nacional do Jovens Republicanos



O ano 2022 é um marco promissor para a história do partido Republicanos que sagrou-se entre os dez (10) maiores partidos do Brasil na última eleição, ficando, inclusive, afrente de partidos tradicionalmente grandes. O Republicanos, outrora PRB, carrega ainda em sua história o fato de ser o único partido a apresentar crescimento em todas as suas eleições disputadas até hoje e isto se deve á a forma de política praticada pelo grupo, bem como pelos valores e princípios defendidos por tal.

Nota-se que o clima para a votação que ocorrerá no primeiro domingo de outubro, 02/10 – com eventual segundo turno a ser realizado no último domingo do mês, 30/10 – será impactado por diversas questões externas, tais como a ainda vigente pandemia do *Coronavírus* (*Covid-19*) e suas consequências; a alarmante taxa de abstenção que vem crescendo tanto nas eleições, quanto em avaliações nacionais como ENEM; o alto índice de resistência “anti-política” em meio a juventude; além das tantas outras que podem surgir neste ano.

Diante deste cenário, o Jovens Republicanos encabeça uma resiliente luta em prol da juventude brasileira, defendendo a equidade da participação dos jovens na sociedade e na política do país, o reconhecimento da capacidade desta parcela da população (que hoje já é a maior do país), a oportunidade de protagonismo nos direitos e nos deveres de um cidadão brasileiro e, desta forma, o respeito de ser tratada como “cabeça pensante” ao invés de como “massa de manobra”, principalmente no meio político e seus afins, contrariando assim a prática comum encontrada nesse ambiente.

Com intuito de alcançar este objetivo, fora desenvolvido este cronograma de ações para auxiliar no processo eleitoral estadual de cada UF, salientando a importância de que cada secretaria estadual conseguirá replicá-lo, visitando e propagando com qualidade os ensinamentos acumulados no projeto e as atividades aqui apresentadas a mais de 10% dos municípios de seus respectivos estados.

# Pasta 01 – Ensino e educação

Objetivando desmistificar a política aos olhos da juventude – que apesar de ter por características o questionamento e a necessidade de convencimento, tem apresentado considerável resistência ao assunto por falta de conhecimento – bem como a qualificação argumentativa da ala jovem do partido, será apresentado um “web seminário” dinâmico, no formato de entrevista descontraída, com temática principal sobre “a função de cada cargo eletivo” nas eleições de 2020 e de 2022, abordando juntamente outros temas pertinentes.

O formato do seminários será:

- CUMPRIMENTOS E APRESENTAÇÕES

- Explicação do “programa”

- Apresentação do palestrante

- Perguntas e respostas (internas) (duração: 30-40 minutos)

- Perguntas dos participantes virtuais

- Encerramento

**Data proposta**: semana do dia 28/04 - Dia Internacional da Educação

# Pasta 02 – Inovação e tecnologia

Com a proximidade das eleições e o fato de que muitos jovens republicanos participarão do pleito, não apenas concorrendo a uma vaga, mas também organizando campanhas, será realizado um workshop de Gestão de Projetos com o objetivo de fornecer ferramentas para o planejamento e execução de uma campanha do início ao fim.

O formato do workshop será:

- CUMPRIMENTOS E APRESENTAÇÕES

- APRESENTAÇÃO DO TEMA

- PALESTRA (Duração: até 1h)

- PERGUNTAS

- FINALIZAÇÃO

**Data proposta**: semana do dia 30/03 - Dia Mundial da Juventude

# Pasta 03 – Empreendedorismo e fomentos

Pensando no desenvolvimento profissional da juventude, será levada uma palestra itinerante com três tipos de empresariado, onde cada estado decide o tipo alvo, adequando à maior necessidade.

O formato da palestra será:

- CUMPRIMENTOS E APRESENTAÇÕES

- REAPRESENTAÇÃO DO PROJETO

- CHAMAR O PALESTRANTE (Duração: até 2h)

- PERGUNTAS

- FINALIZAÇÃO

Para alcançar o objetivo, essa palestra deve ir em todas as instituições a fim de que os jovens ouçam sobre o que é o EMPREENDEDORISMO e que se inspirem na história de sucesso apresentada afim de gerar identificação.

**Data proposta**: semana do dia 01/05 - Dia Mundial do Trabalho

# Pasta 04 – Comunicação e mídias sociais

Por se tratar de ano eleitoral, as redes sociais dos que encabeçam o movimento precisam estar em perfeita harmonia com o cunho partidário e, para auxiliar o Jovens Republicanos dos estados, bem como seus candidatos – em relação a comunicação digital – será disponibilizado material específico (*reels*, *podcast*, análises de *Instagram*, etc) para instrução do jovem, alimentação das mídias e alinhamento de discurso. Será criado uma página do YouTube do Jovens Republicanos, iniciando com vídeos do último seminário nacional e posteriormente alimentada com vídeos do p*odcast*.

**Data proposta**: semana do dia 14/02 - Dia da Amizade (*valentine’s day*) – Criação da página do YouTube do Jovens Republicanos Oficial em 10/02/2022.

# Pasta 05 – Articulação política e movimentos sociais

Considerando os valorais morais e sociais do partido, bem como o calendário após a eleição, será realizada campanha de doação de sangue a nível nacional afim integrar as secretarias estaduais e oferecer ferramentas para que as mesmas possam executar ações em seus respectivos estados, trazendo notoriedade para o Jovens Republicanos, bem como ao partido Republicano como um todo e, com isso, atraindo e engajando jovens que se encaixem com tais valores.

O formato da palestra será:

- ORIENTAÇÕES PRÉVIAS

- APRESENTAÇÃO DO ROTEIRO

- DIVULGAÇÃO DO EVENTO

- REALIZAÇÃO EM TODOS OS ESTADOS BRASILEIROS

- APRESENTAÇÃO DE RELATÓRIOS, DEPOIMENTOS E IMAGENS.

**Data proposta**: semana do dia 08/12 - Dia da família.